

برنامج بكالوريوس التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي
2025/2024

السنة الأولى							
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة
0330100	مبادئ الإدارة	3	مدمج	0352200	مبادئ التسويق الإلكتروني	3	مدمج
0352110	مبادئ التسويق	3	مدمج	0380122	مبادئ الإحصاء للأعمال	3	مدمج
0322150	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	مدمج	0330248	نظم المعلومات الإدارية	3	مدمج
0311100	محاسبة مالية 1	3	وجاهي	0322151	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	وجاهي
0116107	مهارات الاتصال والتواصل (لغة انجليزية 1)	3	وجاهي	0116101	التربية الوطنية	3	الكثروني
عدد الساعات:15				عدد الساعات:15			
السنة الثانية							
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة
0330200	مهارات الاتصال الاداري (1)	3	مدمج	0352215	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	3	مدمج
0352210	سلوك المستهلك عبر الانترنت	3	مدمج	0352415	بحوث وتحليل السوق	3	وجاهي
0322211	الإدارة المالية	3	وجاهي	0352320	إدارة التسويق	3	مدمج
0352211	إدارة المبيعات	3	مدمج	0380260	أساليب البحث العلمي للأعمال	3	مدمج
0352218	أساسيات التصميم للوسائط المتعددة	3	مدمج	0116108	مهارات الاتصال والتواصل (لغة انجليزية 2)	3	وجاهي
0322211	الإدارة المالية	3	وجاهي	0352227	التصميم الجرافيكي	3	مدمج
عدد الساعات:15				عدد الساعات:18			
السنة الثالثة							
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة
0352310	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	3	مدمج	0352222	استراتيجية العلامة التجارية	3	وجاهي
0352315	استراتيجية التسويق الإلكتروني	3	مدمج	0330230	إدارة العمليات وسلسلة التوريد واللوجستية	3	وجاهي
0352332	إدارة علاقات العملاء	3	وجاهي	0352334	قنوات التوزيع الالكثروني	3	مدمج
0352314	تسويق الخدمات	3	الكثروني	0352231	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	3	الكثروني
0216116	رياضيات الأعمال	3	وجاهي	0115001	العلوم العسكرية	3	الكثروني
0116102	مهارات القيادة والابتكار والريادة	3	الكثروني	0116103	مهارات الاتصال والتواصل (لغة العربية)	3	وجاهي
عدد الساعات:18				عدد الساعات:18			
السنة الرابعة							
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول			
رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة	رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات	نوع المادة
0352430	التسويق باستخدام محركات البحث	3	مدمج	0352435	قضايا معاصرة في التسويق الإلكتروني	3	وجاهي
0352420	تكنولوجيا الإعلان	3	مدمج	0352450	تدريب ميداني	3	مدمج
0352425	تصميم وتحليل المواقع الإلكترونية	3	مدمج	0330303	قانون وأخلاقيات الأعمال	3	مدمج
	متطلب تخصص اختياري	3	مدمج	0116109	عمل تطوعي في خدمة المجتمع	0	الكثروني
	متطلب جامعة اختياري	3	مدمج		متطلب تخصص اختياري	3	مدمج
	متطلب جامعة اختياري	3	مدمج		متطلب جامعة اختياري	3	مدمج
عدد الساعات:18				عدد الساعات:15			